

## Исламская социальная сеть – конкурент Facebook

16.04 03:16 MIGnews.com

Рост влияния Ислама отражается и на Интернете. Так новая социальная сеть [Muxlim.com](http://Muxlim.com), нацеленная на последователей пророка Магомета, надеется составить конкуренцию таким популярным ресурсам, как Myspace и Facebook.



Muxlim был запущен в 2006 году, и за год привлек более миллиона пользователей из 190 стран.

Основатель социальной сети Мухаммед эль-Фатари говорит, что цель ресурса в том, чтобы создать во "Всемирной паутине" место, где мусульмане и не мусульмане могли бы обмениваться мнениями в безопасной и дружественной обстановке.

Однако, мирные планы эль-Фатари не касаются евреев и Израиля. Так, блоги на Muxlim пестрят антисемитскими высказываниями, а многие активные пользователи сети не скрывают своей принадлежности к экстремистским исламистским группировкам.

Впрочем администрация ресурса, зарегистрированного в Финляндии, вынуждена соблюдать законодательство ЕС и грозит пользователям жестко пресекать любые заявления, которые могут быть расценены как призыв к межнациональной или межрелигиозной розни.